

THƯ MỜI NHÀ TÀI TRỢ

Để tham gia Hội nghị khoa học, triển lãm và tài trợ

Hội nghị quốc tế lần thứ 20 của Hiệp hội Môi trường và Sức khỏe khu vực Thái Bình Dương PBC-2025

Thời gian: 28-31/05/2025

Địa điểm: Khách sạn Caravelle Saigon, Q1, Tp. Hồ Chí Minh, Việt Nam

Kính gửi NHÀ TÀI TRỢ Tiềm năng,

Với sự hỗ trợ từ Viện Y tế Quốc gia (NIH) - Hoa Kỳ; Hiệp hội Khu vực Thái Bình Dương, Đại học Bang Louisiana, và Đại học Texas tại San Antonio, Hoa Kỳ; Đại học Queensland, Úc; Trung tâm Nghiên cứu Bệnh Truyền nhiễm và Khoa Kỹ thuật Hóa học và Môi trường, Trường Đại học Quốc tế, ĐHQG-HCM, chúng tôi sẽ tổ chức Hội nghị quốc tế lần thứ 20 của Hiệp hội khu vực Thái Bình Dương về Môi trường và Sức khỏe với chủ đề **“Tác động hai chiều giữa Môi trường và Sức khỏe”**, tại Khách sạn Caravelle, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam từ ngày 28 đến ngày 31 tháng 5 năm 2025.

Hội nghị là một diễn đàn khoa học uy tín và là nơi gặp gỡ của hơn 200 nhà khoa học, nhà giáo dục, nhà nghiên cứu, sinh viên và các chuyên gia đến từ các cơ sở giáo dục, Viện nghiên cứu, Công ty trong lĩnh vực Khoa học Sự sống, đặc biệt là Nghiên cứu về Sức khỏe và Môi trường. Hội nghị sẽ có sự tham dự và báo cáo của các nhà khoa học đến từ ĐH Bang Louisiana, Hoa Kỳ; ĐH Hokkaido, Nhật Bản; ĐH Queensland, Úc; Trường ĐH Quốc tế, ĐHQG-HCM; Cục Quản lý Môi trường Y tế, Bộ Y tế, Việt Nam...

Hội nghị này nhằm mục đích:

- Nâng cao nhận thức về tác động của các yếu tố môi trường đối với sức khỏe cộng đồng.
- Thúc đẩy sự hợp tác đa ngành để có các giải pháp đổi mới, đột phá.
- Hỗ trợ sinh viên và các nghiên cứu viên, giảng viên trẻ hướng đến những hợp tác tiềm năng.

Để Hội nghị diễn ra thành công, thay mặt Ban Tổ chức, chúng tôi trân trọng mời Quý công ty tham gia Hội nghị để:

- Chia sẻ các dịch vụ, nghiên cứu và ứng dụng
- Trưng bày các sản phẩm và tài trợ cho Hội nghị

Khi tham gia tài trợ Quý công ty sẽ nhận được Giấy chứng nhận Tài trợ do Ban Tổ chức cấp. Các khoản tài trợ được chia thành nhiều mức độ khác nhau, mỗi mức độ sẽ có những lợi ích khác nhau như trong Phụ lục đính kèm. Chúng tôi tin rằng Hội nghị này sẽ đóng vai trò là kênh hiệu quả để quảng bá Công ty, và tăng cường khả năng nhận diện thương hiệu của Quý đơn vị đến đông đảo người tham dự.



Chúng tôi đánh giá cao sự hỗ trợ và đóng góp của Quý đơn vị!

Trân trọng,

Nguyễn Phương Thảo
PGS. TS
RCID, Trường ĐHQT,
ĐHQG TP. HCM
Trưởng Ban tổ chức

Huỳnh Kim Lâm
PGS. TS
CEE, Trường ĐHQT,
ĐHQG TP. HCM
Ban tổ chức

Stephania Cormier
GS. TS
ĐH Bang Louisiana
Ban tổ chức
Chủ tịch PBC

Vũ Đình Luân
GS Tập sự. TS
ĐH Texas tại San Antonio
Ban tổ chức



PHỤ LỤC

Mọi đóng góp tài trợ xin vui lòng giao dịch qua tài khoản sau:

	Tài trợ bằng VNĐ	Tài trợ bằng USD
Tài khoản	Tên tài khoản: Trường Đại học Quốc tế Số tài khoản: 31415559799 Ngân hàng: Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam (BIDV) – Chi nhánh Đông Sài Gòn. Tp. Hồ Chí Minh Nội dung: CLIMATEHEALTH2025_Cong ty tài trợ	Liên hệ trực tiếp ban tổ chức về chi tiết hợp đồng tài trợ
Liên hệ	Email: rcid@hcmiu.edu.vn Phone: +84 28 37244270 (ext. 3396) Fax: +84 28 37244271	Email: pbc@uq.edu.au

PHỤ LỤC

Hình thức tài trợ cho **PBC-2025**

(Đính kèm thư mời)

Tài trợ dưới hình thức tiền mặt

TT	Hạng	Mức độ (triệu đồng)	Phúc lợi
1	Bạch kim	≥ 100	- Thương hiệu hoặc biểu tượng được chạy trên website của hội nghị, in trên giấy mời hội nghị và băng rôn lớn đặt trong hội trường, phòng họp; - Được giới thiệu chính thức trong lễ khai mạc và bế mạc; - Được phép trình bày sản phẩm hoặc thành tích tại phòng họp trong 30 phút; - Được tổ chức hội thảo 60 phút - Có tối đa 04 trang để quảng cáo, giới thiệu về công ty, sản phẩm trong Kỷ yếu hội nghị; - Có tối đa 04 poster quảng cáo, trong đó 01 poster dán sát cửa phòng họp và 03 poster treo ở hành lang hoặc sát cửa phòng họp (poster do công ty/doanh nghiệp tự chuẩn bị); - Có 01 bàn trưng bày sản phẩm tại vị trí ưu tiên; - Nhận 04 thư mời hội nghị
2	Kim cương	60-100	- Thương hiệu hoặc biểu tượng được chạy trên website của hội nghị, in trên giấy mời hội nghị và băng rôn lớn đặt trong hội trường, phòng họp; - Được giới thiệu chính thức trong lễ khai mạc và bế mạc; - Được phép trình bày sản phẩm hoặc thành tích tại phòng họp trong 30 phút; - Có tối đa 04 trang để quảng cáo, giới thiệu về công ty, sản phẩm trong Kỷ yếu hội nghị; - Có tối đa 04 poster quảng cáo, trong đó 01 poster dán sát cửa phòng họp và 03 poster treo ở hành lang hoặc sát cửa phòng họp (poster do công ty/doanh nghiệp tự chuẩn bị); - Có 01 bàn trưng bày sản phẩm tại vị trí ưu tiên; - Nhận 04 thư mời hội nghị

3	Vàng	30 - 60	- Thương hiệu hoặc biểu tượng được chạy trên website của hội nghị, in trên giấy mời hội nghị và băng rôn lớn đặt trong hội trường, phòng họp; - Được giới thiệu chính thức trong lễ khai mạc và bế mạc; - Được phép trình bày sản phẩm hoặc thành tích tại phòng họp trong 25 phút; - Có tối đa 03 trang để quảng cáo, giới thiệu về công ty, sản phẩm trong Kỷ yếu hội nghị; - Có tối đa 03 poster quảng cáo, trong đó 01 poster dán sát cửa phòng họp và 02 poster treo ở hành lang hoặc sát cửa phòng họp (poster do công ty/doanh nghiệp tự chuẩn bị); - Có 01 bàn trưng bày sản phẩm tại vị trí ưu tiên; - Nhận 03 thư mời hội nghị
4	Bạc	20 - 30	- Thương hiệu hoặc biểu tượng được chạy trên website của hội nghị, in trên giấy mời hội nghị và băng rôn lớn đặt trong hội trường, phòng họp; - Được giới thiệu chính thức trong lễ khai mạc và bế mạc; - Được phép trình bày sản phẩm hoặc thành tích tại phòng họp trong 20 phút; - Có tối đa 02 trang để quảng cáo, giới thiệu về công ty, sản phẩm trong Kỷ yếu hội nghị; - Có tối đa 02 poster quảng cáo, trong đó 01 poster dán sát cửa phòng họp và 01 poster treo ở hành lang hoặc sát cửa phòng họp (poster do công ty/doanh nghiệp tự chuẩn bị); - Có 01 bàn trưng bày sản phẩm do Ban tổ chức phân công; - Nhận 02 thư mời hội nghị
5	Đồng	10 - 20	- Thương hiệu hoặc biểu tượng được chạy trên website của hội nghị, in trên giấy mời hội nghị và băng rôn lớn đặt trong hội trường, phòng họp; - Được giới thiệu chính thức trong lễ khai mạc và bế mạc; - Được phép trình bày sản phẩm hoặc thành tích tại phòng họp trong 10 phút; - Có tối đa 01 trang để quảng cáo, giới thiệu về công ty, sản phẩm trong Kỷ yếu hội nghị; - Có tối đa 01 poster quảng cáo, trong đó 01 poster sát cửa phòng họp (poster do công ty/doanh nghiệp tự chuẩn bị); - Có 01 bàn trưng bày sản phẩm do Ban tổ chức phân công; - Nhận 01 thư mời hội nghị

Các hình thức tài trợ khác

Ngoài những đóng góp về tài chính, Quý đơn vị có thể tài trợ cho Hội nghị bằng những hình thức khác như:

- Tài trợ in ấn kỷ yếu hội nghị.
- Hỗ trợ tiệc chiêu đãi, ăn trưa cho đại biểu hoặc thức ăn trong giờ giải lao như nước uống, cà phê, trà, bánh kẹo...
- Tài trợ túi hoặc cặp sách, sổ bút, bảng tên có logo của Hội nghị và các công ty tài trợ.

Tất cả các nhà tài trợ của Hội nghị sẽ có logo Công ty trong Thư mời Hội thảo và trên banner lớn tại sảnh chính với kích thước và vị trí tùy theo mức độ tài trợ.

Tất cả các nhà tài trợ đều có ít nhất 01 bàn trưng bày sản phẩm và 01 thư mời hội thảo

Tất cả các nhà tài trợ của Hội nghị cần gửi tài liệu giới thiệu sản phẩm và báo cáo khoa học cho Ban tổ chức Hội nghị trước **ngày 14 tháng 05 năm 2025**. Người tham gia và Nhà tài trợ cần chuẩn bị sản phẩm và áp phích quảng cáo của riêng mình. Ban tổ chức đề nghị các nhà tài trợ cung cấp danh sách đại biểu để Ban tổ chức gửi thư mời đúng thời gian quy định.

Ban Tổ chức Hội nghị xin chân thành cảm ơn sự quan tâm, tham gia tài trợ của Quý đơn vị!